

MÉLOMANES!

Le programme



**ZEB
ROCK**

Mélomanes !

Mélomanes ! est un projet de culture musicale invitant les lycéens et lycéennes d'Île-de-France à s'approprier de manière originale des chansons et autres musiques populaires dans leurs dimensions historiques, esthétiques, sociales et culturelles. Rencontres, ateliers, conférence chantée, numérique... **Mélomanes !** propose une expérience musicale complète à la lumière d'une thématique originale.

En conclusion du projet, les élèves ont rendez-vous au Cabaret Sauvage pour le Festival Mélomanes.

EN SAVOIR PLUS



Mélomanes ! : Le Festival

700 élèves

60 enseignant.e.s

40 professionnel.le.s

60 bénévoles

Le Festival Mélomanes rassemble au Cabaret Sauvage plus de 700 élèves des quatre coins de l'Île-de-France et 40 professionnel.le.s pour une journée de rencontres et de partage autour des musiques actuelles.

Mardi 25 mars 2025

10h00 – Rallye des métiers de la musique

14h00 – Scène lycéenne

15h20 – Concert de Lirose

ÉCOUTER LE REPORTAGE

Lirose

15H20



Lirose, rappeuse et chanteuse à roller propose un rap chanté solaire et sincère. Son univers est multi-facettes et coloré, car teinté par différents genres tels que la soul, le hip hop, le reggae ou la dance hall. En bref, sa musique est à son image : un melting pot d'émotions et de saveurs. Elle est accompagnée sur scène par sa sœur Ava DJ, backeuse et elle-même artiste.

EN SAVOIR PLUS

Les métiers de la musique



TOUTES LES BIOGRAPHIES DES PROFESSIONNEL.LE.S

Composition et interprétation

Interprète

L'interprète est celui ou celle qui chante, joue et transmet les émotions d'une œuvre sur scène ou sur un enregistrement. Il travaille souvent en étroite collaboration avec auteur.rice.s, compositeur.rice.s et metteur.se en scène, et se forme au chant et parfois à la danse. Il est parfois auteur.rice - compositeur.rice.

– En savoir plus

Iels sont présent.e.s au rallye des métiers : Cassidy, Marine Bercot, Lirose

Auteur.rice

L'auteur.rice écrit les paroles d'une chanson, d'un poème ou d'un texte destiné à être mis en musique. Cette personne peut travailler seule ou en collaboration avec des compositeurs et interprètes pour donner vie à des œuvres musicales. Son métier demande créativité, maîtrise de la langue, sens du rythme et capacité à transmettre des émotions à travers les mots.

– En savoir plus

Il est présent au rallye des métiers : Cassidy, Marine Bercot, Lirose

Compositeur.rice

Le ou la compositeur.rice crée la musique d'une œuvre, qu'il s'agisse d'une chanson, d'une pièce instrumentale ou d'une bande sonore. Cette personne peut travailler seule ou en collaboration avec des auteurs et interprètes pour concevoir des mélodies adaptées aux paroles et aux intentions artistiques.

– En savoir plus

Il est présent au rallye des métiers : Cassidy, Marine Bercot, Lirose

Production phonographique et édition

Éditeur.rice

L'éditeur.rice musical.e est le.la partenaire des auteur.rice.s - compositeur.rice.s, chargé.e de protéger leurs œuvres et d'assurer leur diffusion. Cette personne veille à ce que les créateurs.trices soient rémunéré.e.s pour l'utilisation de leurs travaux et promeut les œuvres auprès des interprètes, producteurs.trices et médias. Iel accompagne aussi le processus de création et participe à la commercialisation.

– **En savoir plus**

Producteur.rice phonographique

Le.la producteur.rice phonographique finance et organise l'enregistrement d'un album : studio, musiciens... Iel est propriétaire de l'enregistrement et peut conclure des contrats avec des labels pour sa distribution. Son rôle est essentiel pour transformer la musique en produit commercialisé.

– **En savoir plus**

Il est présent au rallye des métiers : Cassidy

Management et promotion

Manager.euse

Le ou la manager.euse ou agent artistique accompagne les artistes dans leur carrière. Iel négocie leurs contrats, gère les aspects juridiques et administratifs et développe leur visibilité auprès des producteurs, programmeurs et médias. Iel défend les intérêts artistiques, financiers et professionnels des artistes.

– En savoir plus

Il est présent au rallye des métiers : Hugo Santelli (Le petit Moulin)

Attaché.e de presse

L'attaché.e de presse est responsable de la diffusion des actualités d'un artiste (sortie d'album, clips, concerts) auprès des médias et des journalistes. Cette personne travaille à développer la notoriété de l'artiste en maximisant sa visibilité dans les médias. L'attaché.e de presse peut également organiser des événements pour promouvoir l'artiste.

– En savoir plus

Responsable de la communication

Le ou la responsable de la communication est responsable de la promotion des spectacles et des œuvres. Grâce aux outils numériques et aux réseaux sociaux, iel rend visible les productions culturelles et attire un large public.

– En savoir plus

Elles sont présentes au rallye des métiers : Fanny Demester (MAAD93), Pauline Haon (Théâtre Silvia Monfort), Solène Marteau (JM France), Mathilde Moury (JM France), Agatha Rabouin (RIF)

Journaliste

Le ou la journaliste musique couvre l'actualité musicale en rédigeant des articles, critiques et interviews pour divers médias (presse écrite, radio, web). Ce.tte professionnel.le suit les tendances, assiste à des concerts et échange avec les artistes.

– En savoir plus

Elle est présente au rallye des métiers : Sarah Laichaoui (Metal Obs' Magazine)

Production et diffusion de spectacles

Producteur.rice de spectacle

Ce.tte professionnel.le de la production réunit tous les éléments nécessaires à la création d'un spectacle. Cette personne coordonne les équipes artistiques, techniques et administratives, tout en gérant le budget et les financements. Elle assure aussi le suivi logistique et prend en charge les risques liés à la commercialisation du spectacle.

– **En savoir plus**

Elles sont présentes au rallye des métiers : Jeanne Debost (Stage Entertainment France - Théâtre Mogador), Agnès Mercier (La Ferme du Buisson)

Bookeur.euse

Le ou la bookeur.euse, aussi appelé.e tourneur.euse, trouve des concerts pour un artiste et organise sa tournée dans les salles et festivals. I.el contacte les programmateur.s.trices, négocie les contrats et veille à la bonne organisation des dates. Son rôle est essentiel pour faire connaître un artiste et assurer la visibilité de son projet musical. Ce métier demande un bon réseau, des compétences en négociation et une grande organisation.

– **En savoir plus**

I.els sont présent.e.s au rallye des métiers : Robin Direr (Uni-T), Gauthier Rolland (Furax), Hugo Santelli (Le rat de ville), Peggy Szkudlarek (AEG)

Programmation, concert et festival

Directeur.rice

Le directeur ou la directrice de salle ou de festival supervise l'organisation et la gestion d'un lieu de concert ou d'un événement musical. Iel coordonne la programmation, gère les équipes, le budget et veille au bon déroulement des spectacles. Son rôle est aussi de développer la notoriété du lieu ou du festival et d'assurer une expérience optimale pour le public et les artistes.

– **En savoir plus**

Responsable accueil et billetterie

Le ou la responsable accueil et billetterie gère la vente des billets et l'accueil du public lors d'événements (concerts, festivals, spectacles). Iel supervise les équipes d'accueil, optimise la billetterie et assure une expérience fluide pour les spectateurs.

– **En savoir plus**

Programmateur.rice

Le programmeur ou la programmatrice de salle ou de festival sélectionne, en étroite collaboration avec le.a directeur.rice, les artistes, iel planifie les concerts en fonction de la ligne artistique et du budget. Iel négocie avec les tourneurs, suit les tendances musicales et veille à l'équilibre de la programmation. Son rôle est essentiel pour attirer le public et assurer le succès des événements.

– **En savoir plus**

Iels sont présent.e.s au rallye des métiers : Constance Bidaut (Mazette), Eric Boulo (Rock en Seine)

Administrateur.rice

L'administrateur.rice gère l'aspect administratif et financier des structures culturelles. Cette personne s'occupe de la gestion des ressources humaines, du suivi des financements publics et privés, et de la logistique des spectacles.

– **En savoir plus**

Elle est présente au rallye des métiers : Julie Godin (Polynotes)

Technique

Ingénieur.e du son

L'ingénieur.e du son est responsable de la qualité sonore lors de concerts ou d'enregistrements. Grâce à des compétences techniques et une sensibilité artistique, cette personne installe et ajuste les équipements (micros, enceintes) pour créer le meilleur rendu sonore possible. Elle veille à l'équilibre des sons, aussi bien pour le public que pour les artistes.

– **En savoir plus**

Ils sont présents au rallye des métiers : Ronan Mansard, Samuel Villain

Régisseur.euse

Le ou la régisseur.euse est responsable de l'organisation technique des représentations. Cette personne planifie, coordonne et supervise tout ce qui concerne le son, la lumière, le matériel et la sécurité. Elle travaille en étroite collaboration avec les équipes artistiques et techniques pour assurer le bon déroulement des spectacles.

– **En savoir plus**

Elles sont présentes au rallye des métiers : Zelda Bardé (La Maroquinerie), Anne-Sophie Morel (135 Carbone)

Technicien.ne lumière

Ce.tte professionnel.le de la lumière conçoivent et ajustent les éclairages pour les concerts et événements live. Il collabore avec les artistes et les metteurs en scène pour créer l'ambiance visuelle. Ce métier exige des compétences techniques et artistiques, avec des horaires irréguliers et des déplacements fréquents.

– **En savoir plus**

Il est présent au rallye des métiers : Jean Schneider (Analog Mind)

Métier de la médiation

Responsable des relations avec le public

Le ou la responsable des relations avec le public crée des actions pour attirer, fidéliser et élargir le public d'une structure culturelle. Cette personne joue un rôle clé dans la médiation entre le public et les œuvres ou artistes, en mettant en place des événements, des actions de communication et des partenariats locaux.

– **En savoir plus**

Elle est présente au rallye des métiers : Judith Grouet (Petit Bain), Marine Idir (Petit Bain), Alice Laville (l'Azimut)

Médiateur.rice

Ce.tte professionnel.le de la médiation culturelle crée des liens entre le public et les œuvres artistiques. Cette personne organise des rencontres avec les artistes, des ateliers ou des visites pour aider les gens à mieux comprendre et apprécier la culture. Elle joue un rôle clé dans l'éducation artistique et la démocratisation de la culture, en favorisant l'accès et la participation.

– **En savoir plus**

Accompagnement, réseaux et politiques publiques

Chargé.e d'accompagnement

Le ou la chargé.e d'accompagnement soutient les artistes dans leurs projets. Il/elle conseille sur la gestion de carrière, la production, la diffusion et la recherche de financements.

Ils sont présents au rallye des métiers : Matthieu Allais (File 7), Olivier Moreau (CNM - Centre national de la musique), Julien Soulié (Le Fair)

Coordinateur.rice réseaux

Le ou la coordinateur.trice d'un réseau de musique actuelle anime un réseau d'acteurs du secteur musical (salles de concerts, associations). Il/elle favorise les échanges, met en place des projets communs et soutient le développement de la musique actuelle à l'échelle locale ou régionale.

Ils sont présente.e.s au rallye des métiers : Ingrid Etienne (Combo 95), Thomas Koffi (MAP)

Chargé.e de mission

Le ou la chargé.e de mission exerce une mission principale d'étude et de conduite de projets liés à la mise en œuvre d'une politique publique. Cette personne analyse des enjeux, coordonne des actions et assure leur mise en œuvre en lien avec différents acteurs.

– En savoir plus

Elle est présente au rallye des métiers : Emmanuelle Jeanne (Conseil Départemental de Seine-Saint-Denis)

Comment se fabrique la musique ?



L'INTERPRÈTE

C'est la personne qui chante ou qui joue la musique (musiciens, orchestres). Parfois, l'auteur et le compositeur sont aussi interprètes.



LA SCÈNE

L'œuvre peut être jouée en concert, c'est ce qu'on appelle la musique vivante ou le live. Le concert peut avoir lieu dans une salle de spectacles, en plein air, dans un festival.



L'ENREGISTREMENT DE L'ŒUVRE

Il se fait en général soit dans un studio "personnel" (ou home studio) soit dans un studio professionnel. Les ingénieurs du son et le directeur artistique accompagnent l'artiste. Le label (maison de disques) finance en général l'enregistrement.



LE COMPOSITEUR LA COMPOSITRICE

C'est la personne qui crée la **musique**, soit en écrivant des notes sur une portée, soit en composant directement sur un instrument ou un ordinateur.



L'AUTEUR L'AUTRICE

C'est la personne qui écrit les **paroles**.



L'ÉCOLE DE MUSIQUE

L'apprentissage de la musique se fait dans des écoles de musique ou des conservatoires avec des professeurs de musique et de chant. Certains élèves en feront leur métier, d'autres juste un loisir. Dans de nombreux pays, la musique s'apprend aussi à l'école, comme beaucoup d'autres matières.

L'ÉDITEUR L'ÉDITRICE

C'est le partenaire des créateurs. Il commercialise les œuvres, les développe en trouvant des interprètes pour les jouer, en les proposant dans des films. Il gère aussi les droits liés à la reproduction des partitions.



TOI, MOI, NOUS

L'œuvre existe aussi grâce à sa diffusion : à la radio, à la télévision, sur internet, dans les magasins... La musique est partout dans notre vie. Nous l'écoutons sur notre téléphone portable, dans notre voiture, à la maison.



Zebrook

Née en Seine-Saint-Denis, rayonnant en Île-de-France, Zebrook creuse depuis 1990 un sillon familial où se conjugue le plaisir d'écouter et jouer de la musique avec celui d'apprendre et de se cultiver.

