

+ OBJECTIFS

- **Offrir aux stagiaires des outils** pour proposer à leurs publics des animations musicales de qualité.
- **Initier** ces personnels aux musiques actuelles populaires et à leur médiation pour qu'ils deviennent des médiateurs-relais et des prescripteurs dans ces domaines.
- **Améliorer l'offre de programmes musicaux éducatifs** dans leurs structures et créer des réseaux locaux de relais et de diffusion des musiques actuelles.

+ PUBLICS

Personnels d'accueil de loisirs, de centre social ou d'association, éducateurs, personnels des services jeunesse des villes, acteurs du périscolaire avec ou sans compétences musicales.

+ FORMAT

- Formation : en présentiel.
- Durée : 4 x 3h (4 demi-journées ou 2 journées consécutives, au choix)
- Lieu : délocalisable dans toute la France.
- Nombre de stagiaires : 15 personnes maximum.

+ MODULES

Module 1 : enjeux de la médiation musicale (3h)

- A) Ouverture de la formation : présentation de Zebroch et tour de table.
- B) Enjeux de la médiation : assise méthodologique et sociologique.
- C) Musiques populaires : de quoi parle t-on ?

Module 2 : présentation et prise en main des supports de médiation de zebroch (3h)

- A) Présentation des outils : Carte d'un Monde de Musique, Melo, jeux musicaux.
- B) Prise en main des outils - Atelier pratique : concevoir un atelier de médiation musicale jeune public.
- C) Présentation en plénière des ateliers des stagiaires et retour atelier par atelier.

Module 3 : à la demande (3h)

Le module 3 de la formation se constitue en fonction de la demande et des besoins de la structure. MAO, atelier d'écriture, culture musicale...

Module 4 : atelier pratique. proposer un projet de médiation musicale jeune public (3h)

- A) Concevoir un projet de médiation de A à Z : se répartissent par petits groupes pour relever un « défi de médiation »
- B) Proposition par les stagiaires d'un projet de médiation musicale. Travail en groupe
- C) Présentation en plénière des projets des stagiaires. Mise en commun et discussion projet par projet
- D) Évaluation de la formation : cas pratiques de médiation travaillés en groupe ou en solo

+ RESSOURCES COMPLEMENTAIRES

« Initiation à la médiation musicale » - MOOC en 4 vidéos de 4 à 13 minutes

Nous conseillons aux participants de visionner le premier chapitre avant la formation : « *Médiation : Pourquoi s'y mettre ? Comment s'y prendre ?* ».

Accessible sur Mélo : [ici](#)

+ FORMATEURS

Grégory Mariscal, auteur-compositeur-interprète, intervenant pédagogique
Lise Sirota, auteure-compositrice-interprète, intervenante pédagogique
Allan Houdayer, musicien, arrangeur coach, intervenant pédagogique
Rosy Teixeira, manageuse, coach, artiste, intervenant pédagogique

+ MODALITÉS

Méthodes d'évaluation continue :

- **Affirmative et transmissive** pour les points les plus théoriques
- **Interrogative** pour s'assurer de la bonne compréhension des stagiaires
- **Participative** avec l'étude de cas pratiques travaillés en groupe

Cette formation n'est pas de valeur diplômante mais permet de présenter de nouvelles qualifications et compétences.

+ INFORMATIONS ET DEVIS

mondedemusique@zebrock.org | 01 55 89 00 60

Plus d'infos sur zebrock.org - melo-app.com