Label exemplaire

V.i.S.A.

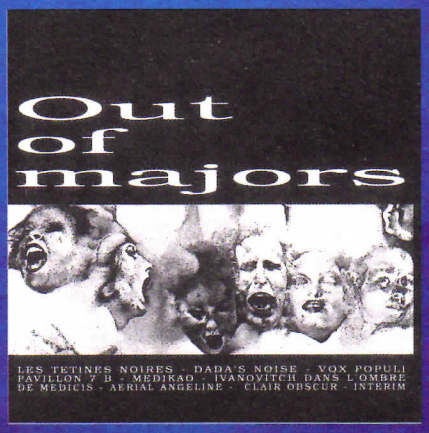
Un peu, beaucoup, passionnément à la folie...

Visa fête ses 10 ans de label indépendant "Out of majors", comme ils disent. Voilà qui méritait bien plus qu'un coup de chapeau vite fait bien fait...

Monter son label pour produire de jeunes groupes novateurs, venus d'horizons divers... En 1983, ce genre de sport était dans l'air du temps. Dans la lignée des **New-Rose, et autres Grougnaf Mouvement,** les labels fleurissaient alors comme tulipes en Hollande.

Visa comptait parmi ceux-là : pariant sur des artistes peu connus, mais dont certains le deviendraient : **Beruriers Noirs, Dazibao, Clair Obscur,** pour ne citer qu'eux, ont un jour enregistré sous la bannière Visa. En tout, sur 10 ans, une soixantaine de groupes, et quelques 35.000 disques vendus. Autant dire que le bilan reste éloigné des normes de rentabilité immédiate, de nos jours en vigueur.

Car aujourd'hui, les gars, rien à voir !
Tenter l'entreprise du label indépendant relève de la big aventure : à côté, Gérard d'Aboville est un plaisant rameur égaré sur les bords de la Marne ! Monter son label, c'est quasiment rentrer en résistance, à l'heure où l'industrie du disque concentre à tours de bras ! Avec, en guise de dernier avatar, New Rose racheté par la Fnac...



Visa a donc quelque mérite à garder le cap... Refusant de s'enfermer dans les carcans et les stéréotypes, le label a toujours voulu éditer des groupes de styles différents, avec la volonté affirmée "de mener un combat", pour l'indépendance de la création et de l'expression.

Ils tiennent le coup (voir encadré) et pour fêter dignement l'anniversaire sortent une déclaration d'indépendance en 4 compiles, Un peu, Beaucoup, Passionnément, A la folie, soit **80 groupes français, européens et extra-européens,** regroupés selon des critères esthétiques. Musique expérimentale et industrielle (entre autres, **Gong**), New & Cold Wave (**les Dazibao et Clair Obscur** déjà nommés), Punk et reggae (**Mega Sonic Boom Blast**). Des groupes russes, américains, anglais figurent sur la 4ème.

Beaucoup de choses à découvrir, et **rock pas mort :** telle est la conclusion..

Nous reviendrons sur ces quatre disques dans le numéro de décembre/janvier, avec une surprise à la clef pour vous, cher(e)s lecteurs(trices)!

Par sa mission rock, Zebrock, le Conseil général de Seine Saint-Denis contribue au développement de la scène rock. C'est dans cet esprit qu'il a décidé de soutenir exceptionnellement la parution de ces disques, témoignages d'une scène musicale créative et vivace dont la liberté d'expression est de plus en plus contestée par un marché du disque, pour l'essentiel soumis à des logiques de profit et de rentabilité bien éloignées du nécessaire soutien à la création.